



MENON
Business Economics

Slike gjøkunger vil Norge ha

Av: Leo Grünfeld og Sveinung Fjose, Seniorpartnere i Menon

Bjørnstad argumenterer i kronikken «Gjøkungen i norsk økonomi» for å redusere aktiviteten i olje- og gassnæringen, slik at andre næringer kan vokse. Han har to bomskudd - han roter med statistikk og forstår ikke næringsdynamikk.

Rotet består i at han mener at drifts- og investeringskostnadene fra næringen var på 412 milliarder kroner i 2012. Oljedirektoratet, som detaljert kartlegger aktiviteten, viser at disse var på om lag 250 milliarder.

Mer alvorlig enn statistikkrot, er mangel på innsikt i næringsdynamikk. Ny næringsvirksomhet i Norge har sjelden vokst frem i vakuum. Nye næringer bygger nesten utelukkende på eksisterende virksomhet, kunnskap og teknologi, fra næringer hvor vi er sterke. Kongsberggruppens sterke vekst innen maritim kan spores tilbake til kompetanse for styring av våpen. RECs vekst kan knyttes til prosessindustri, mens Aibels satsning på offshore vind kan knyttes til olje og gass. Eksemplene viser at ekspansjon til andre næringer betinger kunnskap i verdensklasse. Leverandørindustrien har nettopp det, med en eksport på 170 milliarder kroner. Nye fremtidige næringer vil beite på denne kompetansen.

Å betegne olje- og gassnæringen som gjøkunge kunne ikke bli mer misvisende. En gjøkunge stjeler mat fra de andre ungene, mens petroleums-gjøkungen lokker til seg nye mødre i form av utenlandske selskaper og kapital. Det er denne type næringsdynamikk alle land ønsker.